

【2022 全國智慧生活五創競賽】

產品創新設計競賽簡章

一、 競賽目標

為鼓勵國內大專校院學生投入傳統產業之創新設計，提升學生實務應用及創新創意能力，期許透過學術界與產業的力量，串聯產業結構轉型的趨勢，經由設計競賽及觀摩學習，以促進技術交流及實務學習成長，激發青年學子之創新思維，將其創意變成商品實作並可開發上市，以建立創意、創新、創造、創業與創成之五創精神。

二、 辦理單位

指導單位：教育部

主辦單位：建國科技大學

協辦單位：台灣創意策略發展協會

三、 競賽主題及內容說明

本競賽主題以「**智慧生活用品**」創新設計為主軸，以此方向進行創意產品設計發想，需要能夠清楚表達其功能、創意之特色及使用說明，初選只要將設計圖製作成海報檔案。

初賽：參賽作品須完成產品初步規格之設計圖，包含2D圖、3D圖、工程圖和爆炸圖。

決賽：入圍決賽之隊伍，必須準備實體樣品或模型到決賽現場進行展示評分。

四、 參賽資格

1. 參賽對象：全國大專校院及高中職師生組隊參加。
2. 參賽人數：每組**5人（含）以內**，每組最少搭配一位**指導老師**。
3. 可跨系組隊參加，不限科系、不限年齡，凡對創新產品設計、應用有興趣之在學學生或應屆畢業生皆歡迎參與。

五、重要競賽日程

時間	內容	備註
即日起~ 10月30日 (星期日)	報名截止時間 10月30日 晚上12:00前 完成線上報名	創遊系官網 https://gpd.ctu.edu.tw/ 連結至活動網站 或直接輸入網址 https://sites.google.com/view/design-contest 上傳相關報名附件電子檔。
11月04日 (星期五)	公佈入圍 決賽名單	請見活動官網最新公告 請入圍決賽之隊伍儘速製作作品樣品或模型，以利於決 賽日當天展示評分。
11月10日 (星期四)	決賽海報上傳	入圍決賽之隊伍請提供決賽日用之 A1 海報 (請依附件 五格式製作)，上傳電子檔由大會統一輸出製作，並佈 置於決賽日展位背牆。 註: A1 海報由主辦單位統一輸出、事後不得擅自變更，輸出海報屬 主辦單位所有，供設計競賽成果展示。
11月19日 (星期六)	決賽	入選決賽之隊伍需整組或組員代表，到場參加決賽活 動，並攜帶作品樣品或模型到現場，配合大會協助印製 之海報說明進行評分。 當日公佈決賽結果並舉行頒獎典禮。

註：實際日程如有異動以E-mail 通知

六、決賽活動地點

建國科技大學-圖文大樓 2 樓

七、報名方式

1.活動官網：<https://sites.google.com/view/design-contest>

2.報名自即日起至 2022 年 10 月 30 日止，請事先線上報名並上傳報名資料及作品資料。

3.報名需準備文件：

填妥下列 (1) ~ (2) 項資料並上傳 (相關資料需依規定檔案格式上傳)。

(1) 報名資料：請詳閱【附件一】、【附件二】、【附件三】、【附件四】及【附件五】。

(2) 初賽資料：參賽作品構想書 (A4)，以 **4 頁**為限，請詳閱【附件四】。

【附件一】及【附件四】請上傳 word 檔，【附件二】及【附件三】需親筆簽名，
請簽名後掃描存檔再上傳 (pdf 或 jpg 檔)

【附件五】PPT 格式讓同學們方便編輯及製作海報，完成後請另存為 pdf 格式上傳。

(3) 決賽資料：入圍決賽隊伍請再依【附件五】檔案製作決賽用海報，並於 11 月 10 日前
在活動官網完成上傳。

4.完成報名後，不可更換共同組隊之相關成員。

5.送出報名資料後不可再做修改，請詳細確認內容無誤後再行上傳附件資料。

八、評審辦法

1. 競賽採初審及決賽兩階段，通過評審委員初審之團隊始得參加決賽。
2. (1)初審採書面審查 (網路報名資料)。
(2)決賽採現場海報及實體作品或模型說明評分，決賽評分以口頭說明為主，將由評審委員於會場公開詢問及評審。
3. 決賽評分標準：

評分項目	配分比例
創新性	30%
實用性及市場性(企業參與)	30%
海報設計	20%
作品說明	20%

九、作品規格

1. 參賽作品需符合評審標準之內容。
2. 初審資料：參賽作品構想書。
3. 決賽作品：A1 海報
A1 海報請依**附件五格式製作**，並依期程繳交檔案 (轉存成 pdf 檔上傳)。

十、著作權歸屬

1. 參賽者之設計作品必須為自行創作，絕無抄襲、盜用、冒名頂替或侵犯他人權益與著作權等情事。參賽作品若經檢舉或告發涉及著作權、專利權及其他智慧財產權等之侵害，將被取消參賽資格，若有得獎亦將追回獎金(項)，並由參賽者自行負擔法律責任。
2. 得獎作品之所有權及智慧財產權皆歸屬於參賽隊伍所有，主辦單位對於參加決賽作品具有攝影、錄音及展覽之權利。
3. 主辦單位得保留所有得獎作品之照片、設計圖、說明文字、錄影等相關資料之使用權，並有權以任何形式重製、公開展示、編輯、利用或散布，以利推廣宣傳相關活動。
4. 獲獎作品將推薦給水五金或相關廠商，進行後續產品開發量產合作。

十一、競賽獎勵辦法

組別	獎勵	備註
高中職	金獎：取 1 組，獎狀與獎金 8,000 元 銀獎：取 1 組，獎狀與獎金 5,000 元 銅獎：取 1 組，獎狀與獎金 3,000 元 優等：取 3 組，獎狀與獎金 1,000 元 佳作：若干組，獎狀	•參賽同學依競賽參與證明參加本系入學甄試可獲加分 •佳作視入選組數彈性調整 •入選組別將頒獎狀以茲鼓勵
大專校院	金獎：取 1 組，獎狀與獎金 10,000 元 銀獎：取 1 組，獎狀與獎金 6,000 元 銅獎：取 1 組，獎狀與獎金 4,000 元 優等：取 3 組，獎狀與獎金 2,000 元 佳作：若干組，獎狀	•佳作視入選組數彈性調整 •入選組別將頒獎狀以茲鼓勵

※ 依中華民國稅法規定，獎項金額若超過新台幣\$1,000，獎項所得將列入個人年度綜合所得稅申報，故得獎人需依規定填寫相關領據方可領獎。若為外籍學生須按給付全額扣取 20%稅款。

※ 各獎項由評審委員視參賽作品水準議定，必要時得以「增額」或「從缺」調整名額。

※ 決賽隊伍頒予獎狀：每組僅一張紙本獎狀與一份電子獎狀。

十二、競賽權利與義務

凡報名參賽者，即視為同意本報名簡章之各項內容及規定，若有未盡事宜或不可抗拒因而有所異動，主辦單位保有變更內容之權力。

十三、聯絡方式

為提供參賽團隊更完整服務及相關資訊取得便利性，所有報名程序、比賽辦法、注意事項等皆將詳列於活動官網，相關訊息不再另行通知。

十四、競賽聯絡窗口



LINE 社群

聯絡人：賴慶鴻 老師

聯絡電話：04-7111111 # 2287

E-mail：mark@ctu.edu.tw